**《阿里巴巴铁军文化打造》大纲**

课程背景

1999年从B2B起家的阿里巴巴，依靠着挨家挨户的地推团队，培育了中国第一批触网商家，完成了一个又一个不可想象的目标，创造了很多销售神话，也塑造了一大批批铁军司令，今天中国互联网创业公司的CEO，一半来自于阿里的中供铁军部队！

“中供铁军”——是阿里最神秘的部队也是最光荣的一支部队。是阿里最早的业务模块。“中供铁军”-创造了阿里巴巴光荣与梦想，是阿里巴巴集团的原浆文化。

* **课程收益：**
* 学习阿里是如何打造铁军
* 借鉴阿里铁军锻造，打造企业自己的铁军
* **课程方式：**讲授+案例分析+视频互动+小组讨论
* **课程大纲**

**模块一：阿里巴巴铁军文化与制度—铁的文化**

**一、铁军四大文化**

1. 信仰文化：使命、愿景、价值观、梦想驱动，
2. 军队文化：打硬仗、PK文化、百团大战
3. 学校文化：教学相长，赋能员工
4. 家庭文化：员工关怀员工的氛围

**案例：阿里巴巴燃情岁月视频**

**二、铁军三大制度**

1. 对销售要求—北斗七星法、三心三力
2. 高压线制度—铁军规章制度
3. 淘汰机制---绩效评估、奖明星、杀白兔、野狗示众

案例：周报事件、考试事件、报销事件

**三、铁军自我管理-铁的意志**

1. 客户管理能力：时间管理、优先级管理、CRM结构—大中小循环---客户准备
2. 情绪管理能力：对内管理自我情绪：玻璃心？点不然？对外管理他人情绪
3. 自我反省能力：揪头发，照镜子，闻味道

授课方式：案例、故事、视频、提问互动等。

**模块二：阿里铁军业务三板斧**

1. **定目标**

1、内在驱动力（你要什么？想要还是一定要、你怎么要，你愿意付出怎样的代价？你愿意付出多久？）

1. 保持持续强大内在动力的有效方法。
2. 通目标、谈目标、订目标、晒目标：上下通、左右晒、仪式感

**二、追过程**

1. 目标进展反馈机制（3报4会：日报、周报、月报；早会、晚会、周会、月度review）
2. 人员辅导反馈机制（问思路、问路径、问进展，提建议、做辅导）
3. 工作习惯（工作效率相关的工作习惯、工作质量相关的工作习惯

案例：销售的一天视频 （重点）

**三、拿结果**

1. 结果奖惩3大理念
2. 拿结果的八步曲---

3、练习（请每人结合自己工作场景，列出拿结果的几部曲）

**陈卫中老师 （花名：天书）**

标杆学习阿里巴巴专家、阿里云全球培训中心认证讲师、多家企业管理顾问

原阿里巴巴资深讲师、中供铁军启程学院负责人、原华夏基石市场总监

美国索菲亚大学 FMBA硕士、北京师范大学 国学博士班进修

曾获阿里巴巴颁发的“名师奖”，中供铁军“杰出贡献奖”

2014年著有互联网思维《决胜020》（北京理工大学出版社），

2015年著有《互联网+阿里巴巴》（人民邮电出版社）

15年以上大企业内销与外销、企业运营、培训管理等实战经验，当前专注于阿里巴巴标杆企业研究，擅长于企业文化、三板斧管理等方面经验传授，曾服务于国内百家以上知名企业。

曾服务部分企业：

金融行业：中信建投证券、国信证券、中航证券、山西证券、中银国际证券、方正证券、湘财证券、财通证券、招商银行、中国银行、中国建设银行、中信银行、民生银行、兴业银行、郑州银行、河北银行、平安银行、宁波银行、华夏保险、平安保险、中国人寿、石家庄股权交易所、瑞宝麟资产、香港人寿、泰隆银行高等院校：清华EMBA班 、北大EMBA班、浙大EMBA班、上海交大EMBA班、西安交大EMBA班、中国海洋大学EMBA班、阿里巴巴商学院、华商书院、南美智利大学、中山大学、湖畔大学、郑州大学MBA中国移动产业研究院、中石油天然气集团、方太厨具、云南建投、中建七局、金蝶集团、创维集团、国药集团、中石化润滑油、广州轻工、湖南盐业、北京城建、中外运集团、延长石油、维信诺集团、舜宇集团、圣象地板、山东京博、浪奇集团、合生元、波司登、中税网、松下集团、致达集团、虎彩集团、东易日盛、良品铺子、途牛网、太极集团 宝沃汽车、东风特种汽车、上汽大众、一汽发动机公司广东移动、沈阳移动、云南移动、江西移动 、河南邮政、黑龙江移动、甘肃移动、华勤技术、重庆联通、通信服务集团 远洋集团、万科集团、泰禾集团、华润地产、正方集团、中建三局、深圳科技园、南京设计研究院 证券、银行、